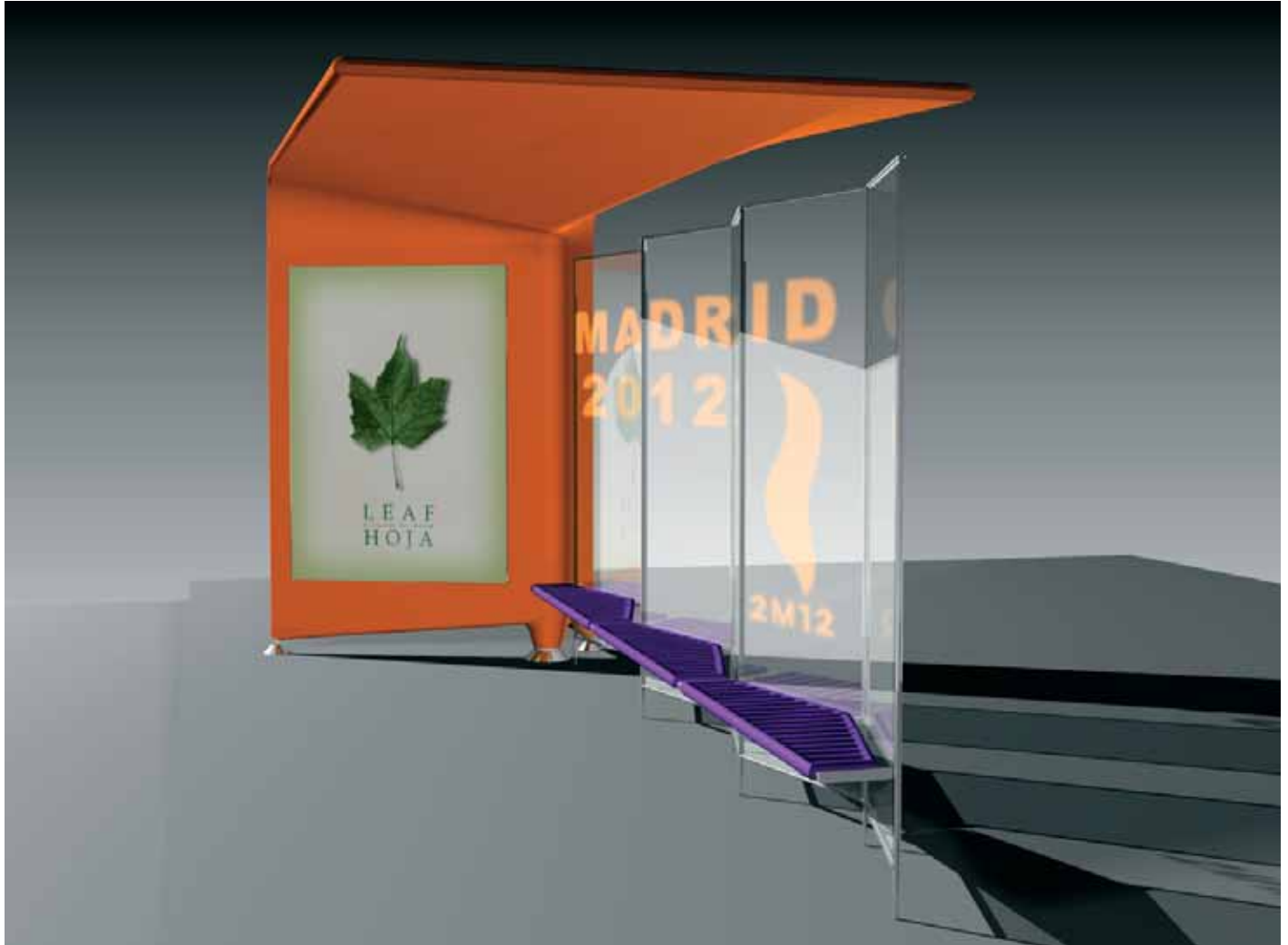


Mobiliario urbano Cemusa



El concepto se basa en la idea de la superficie como estructura: sencillos planos plegados en planta y sección para crear una resistencia y estabilidad estructural eficiente mediante la geometría.



RRP ha recibido el encargo de diseñar una gama de mobiliario urbano adecuado para una amplia serie de contextos urbanos y geográficos (Cemusa tiene contratos con ayuntamientos de Italia, España, Portugal y en toda Sudamérica). La gama incluye marquesinas de autobús, cabinas telefónicas, paneles indicadores LED, aseos públicos, papeleras y fuentes.

Los principios de diseño se basan en unos criterios claros:

- la gama debe estar formada por una familia de elementos que expresen una identidad coherente
- los diseños deben ser innovadores y utilizar materiales novedosos, como monocascos de material compuesto y paneles laminados de policarbonato o vidrio resistente a arañazos e impactos, así como técnicas energéticas que eliminen la necesidad del suministro habitual
- el uso eficiente de los materiales deberá dar como resultado una gama de precio asequible
- el mobiliario deberá proporcionar distintos niveles de interactividad

El concepto de toda la gama se basa en la idea de la superficie como estructura: sencillos planos plegados en planta y sección (como en el arte japonés del origami) para crear una resistencia y estabilidad estructural eficiente mediante la geometría.

Las células fotovoltaicas en el techo de la marquesina proporcionan energía suficiente para alimentar los paneles informativos durante la noche. Se han desarrollado dispositivos amovibles para elevar la comodidad ambiental de los usuarios, ventiladores de refrigeración personal y materiales de cambio de fase que pueden instalarse en los asientos para ofrecer frío o calor, en función de la temperatura ambiental.

RRP ha desarrollado tres sistemas complementarios: Leaf, Petals y Triangular. Los tres son muy adaptables y pueden configurarse de distintas maneras. Los kioscos triangulares pueden tener dos alturas y formar un rótulo legible y distintivo que proporcione diversa información, como datos del transporte público (mapas, horarios, etc.) así como los logotipos y la imagen de marca de la ciudad.

